***Рабочая программа по географии разработана на основе:***

1.География, утверждённый Приказом Минобразования РФ от 05.03.2004

2.Примерная программа для среднего(полного) общего образования по географии, созданная на основе федерального компонента государственного стандарта(базовый уровень)

3.федеральный базовый учебный план общеобразовательных учреждений Министерства образования РФ утверждённый приказом Минобразования РФ № 1312 от 09. 2004

4.Программа среднего (полного) общего образования по географии. Базовый уровень: авторская программа по географии 6 -11 классов (составитель С.В.Курчина). М.: Дрофа. 2015

5. Программа общеобразовательных учреждений. Программа курса «География». Базовый уровень 10 -11 класс. (под редакцией В.П. Максаковского ) М.: Дрофа

 ***Общая характеристика учебного предмета.***

По географии на базовом уровне ориентируется ,прежде, всего на формирование общей культуры и мировоззрения школьников, а также решение воспитательных и развивающих задач общего образования, задач социализации личности.

По содержанию предлагаемый базовый курс географии сочетает в себе элементы общей географии и комплексного географического страноведения.

Содержание курса призвано сформировать у учащихся целостное представление о современном мире, о месте России в этом мире, а также развивать у школьников познавательный интерес к другим народам и странам.

 Рабочая программа ориентирована на использование учебно-методического комплекта география (11класс, Линия учебно-методических комплексов по географии для 10–11 классов В.П.Максаковский)

Актуальность программы определяет содержание предмета основной школы и отражает требования «Обязательного минимума» к общеобразовательной географической подготовке школьников; познавательные интересы учащихся. Курс «Экономическая и социальная

география мира» – это пятый по счету школьный курс географии. В содержании курса дан общий обзор населения и хозяйства мира.

Содержание программы сконструировано таким образом, что в курсе географии 10 класса формируются представления о характере экономической и социальной географии мира. Экономическая и социальная география мира формирует в основном представления учащихся

о целостности дифференцированности регионов мира и связях между их отдельными компонентами.

Программа рассчитана на обучение курса географии учащихся 10-11 класса. При составлении программы учитываются базовые знания и умения,

сформированные у учащихся в 7-9 классах при изучении предыдущих курсов географии. Рабочая программа по географии для 10 класса к учебнику В.П. Максаковского «Экономическая и социальная география» (34 часов, 1 час в неделю) с учётом преподавания в Иркутском кадетском корпусе и конкретизирует содержание блоков образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по крупным разделам курса и последовательность их изучения. Основное содержание программы направлено на сохранение и углубление мировоззренческого и воспитывающего потенциала десятиклассников, развитию географической культуры школьников, осознание ими функционального значения географии для человека.

***Цели и задачи:***

* освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях, географических аспектах глобальных проблем человечества и путях ихрешения;, методах изучения географического пространства, разнообразии его объектов и процессов;
* овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений;
* развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира, его регионов и крупнейших стран;
* воспитание патриотизма, толерантности, уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей среде;
* использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации.
* нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития;
* понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникации, простого общения.